



How to develop a Public
Affairs strategy + successfully
implement it?

Workshop

Brussels, 1st October 2024

Founded in
Berlin.

At home
in Europe and
the world.



We support and
shape decisions
to achieve
progress in a
world of
uncertainty.

The specialists: Diverse. Reliable. Motivated.



**We know the
right path for
your ascent.**

Corporate Reputation & Leadership Strategies

Crisis Communication & Issues Management

Public Affairs & Regulatory Issues

Transformation & Change

Dialogue Strategies & Campaigning



HOW TO DEVELOP A PUBLIC AFFAIRS STRATEGY



How to develop a PA-strategy



1. Define PA-scope and objectives
2. Strategic analysis of political & policy arena
3. PA-narrative and message house
4. Stakeholder mapping & data driven analysis
5. Issues mapping
6. Policy Influence Timeline
7. Lobby plan with targeted measures
8. Evaluate and adjust

SLIDO - Challenges when elaborating a PA-strategy

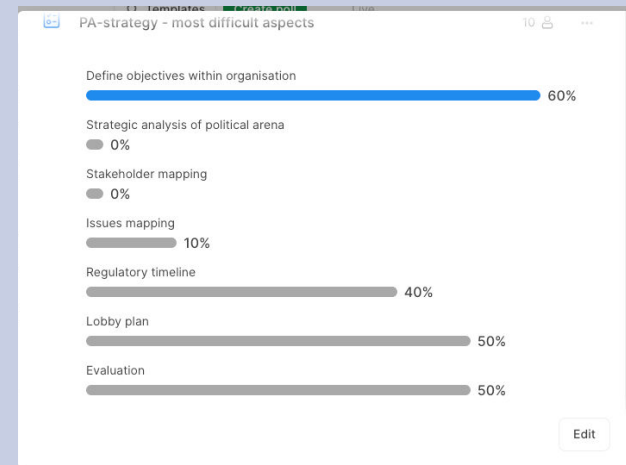
aligning on the objectives and messages

Timeline

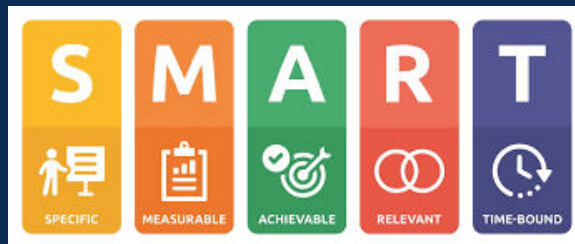
Shifting political sentiment.

Setting Priorities

Budget measurable goals



Define PA-scope and objectives



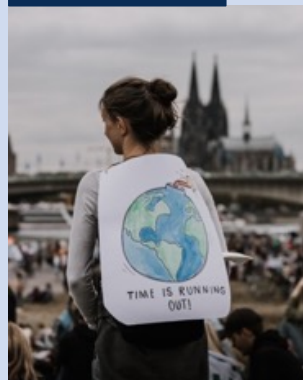
- HR and monetary resources?
- PA-objectives long-term / short-term (regulatory framework? Limited set of rules or laws? Reputation building? Thought leadership?)
- PA-objectives are underpinning organisation purpose and long-term strategy?
- Leadership support?

Strategic analysis

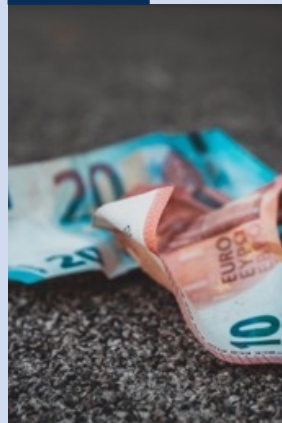
Economic Transformation



Climate Change



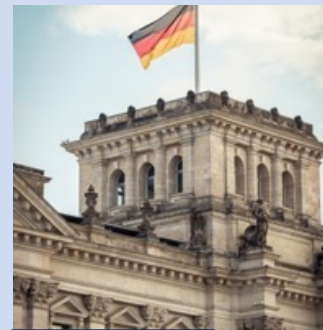
Inflation



War in Ukraine and the Middle East



Skills Shortage



Fiscal Crisis



US Election

Develop or streamline PA-narrative & message house

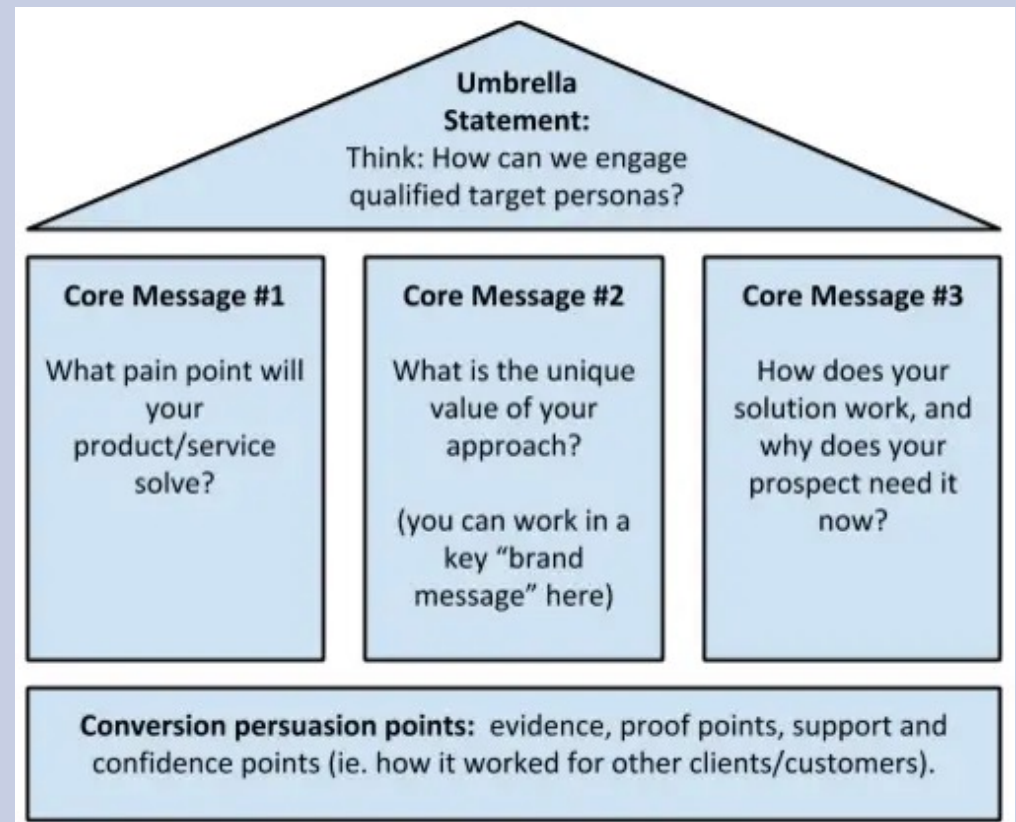
Identify touch points with EU or national governmental agenda and strategic objectives!

Build on organization purpose and mission statement!

Liaise closely with Comms-colleagues!

Ensure PA-communication is seamless to corporate communication!

Conceive PA-narrative customized to culture, values and linguistic specificities of your stakeholders (law- and policy-makers)



Crafting an effective advocacy message.

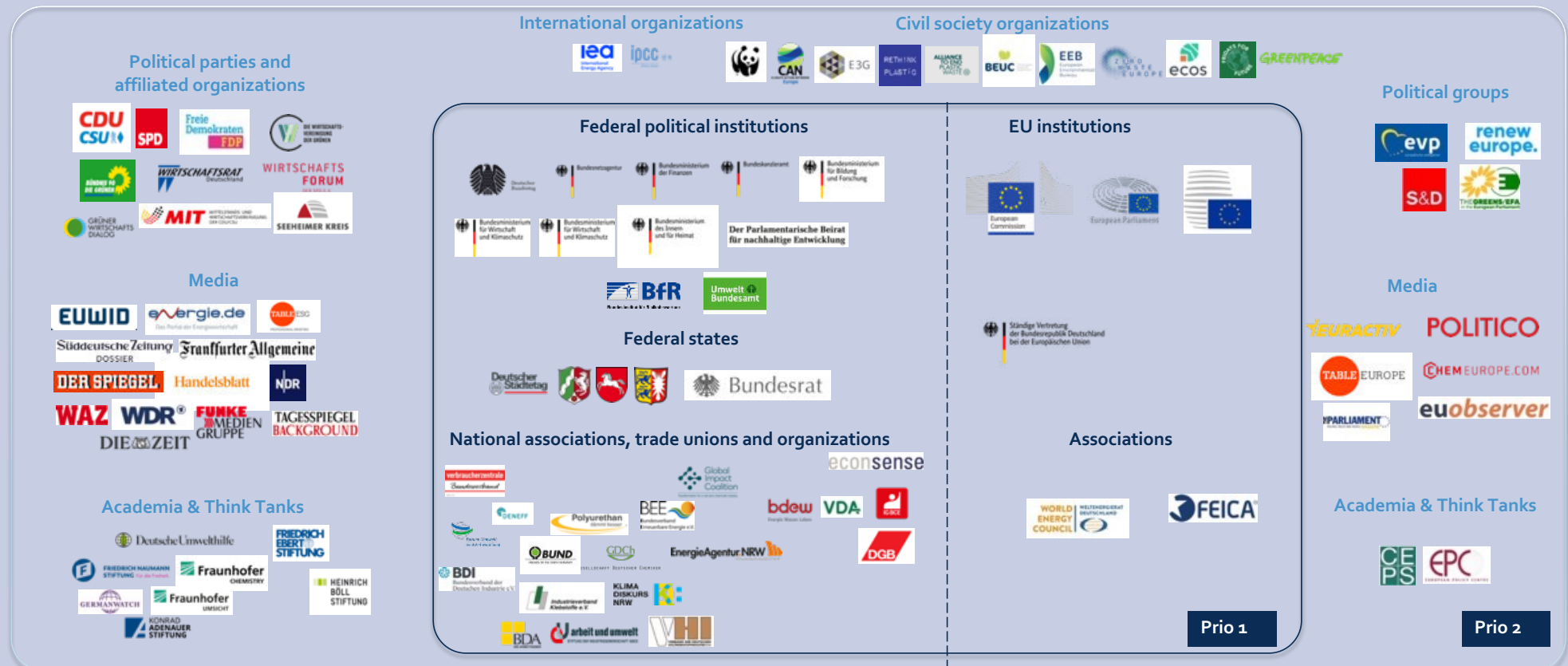
1. Open with an emotional statement that positively engages your audience
2. Present the problem
3. Provide facts, data about the problem
4. Share a story or give an example of the problem
5. Connect the issue to the audience's values, concerns or self-interest
6. Make your policy ask

What are the emotions and reactions we want to evoke when we discuss your issue?

Take 5 minutes to think about the **worst possible** reactions to your policy issue that a stakeholders could have when the topic is brought up. From here, we will dive into the emotions and reactions we want to evoke when talking to stakeholders.



Stakeholder mapping.



Stakeholder mapping EU institutions.



European Commission

(General) Directors, heads of unit, advisers, political officials of the relevant Directorates-General (DGs)

- DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW)
- DG Environment (ENV)
- DG Health and Food Safety (SANTE)
- DG Energy (ENER)
- DG Climate Action (CLIMA)
- DG Competition (COMP)
- European Chemicals Agency (ECHA)
- European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA)
- European Investment Bank (EIB)



European Parliament

Leading members of the political groups, coordinators, (shadow) rapporteurs of the responsible committees

- Committee on Industry, Research and Energy (ITRE)
- Committee on the Environment, Public Health and Food Safety (ENVI)
- Committee on Transport and Tourism (TRAN)
- Committee on Economic and Monetary Affairs (ECON)
- Intergroup on sustainable long-term investment and competitive European industry
- Green Deal Intergroup



Council of the EU

Relevant Council configurations, Council preparatory bodies, Permanent Representations and authorities of the Member States

- Belgian, Hungarian and Polish Presidencies
- Council for the Environment, responsible for the circular economy, among other things
- Transport, Telecommunications and Energy Council
- Competitiveness Council (COMP), responsible for industrial and enterprise policy and internal market issues
- COREPER I
- Working Group Chemistry and Technical Harmonization
- Energy Working Group
- Diplomats of the German Federal Government of other Member States, as well as regional representations



Civil society

Associations, citizens' movements, NGOs, other civil society actors

- CAN
- EBU
- WWF
- Modern Building Alliance
- American Chamber of Commerce
- CEPS
- EPC
- Breugel

Stakeholder – data driven analysis

Civey Solutions Areas of Application About Civey Log in

Persona Analysis

Are you interested in finding out what your personas think about certain topics and how to address them effectively? With our data-based persona analysis, you get to know your customers even better and are able to optimize your approach.

The perfect persona based on data

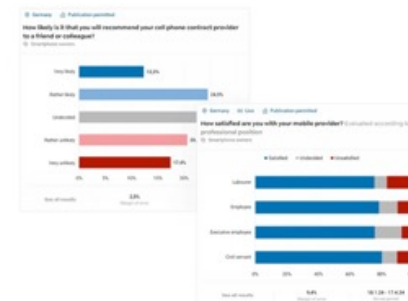
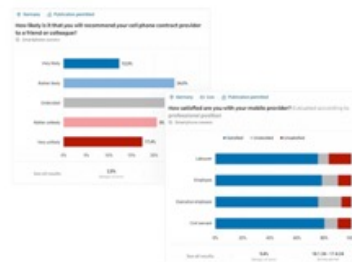
Our data-based personas help you to better understand your customers and stakeholders. With our expertise, we enable you to keep a constant eye on mindsets, topics and characteristics of your personas. This way, you can increase your revenue and improve your customer loyalty with detailed buying personas.



Together we develop your personas

We know that creating meaningful personas can be a challenge. That's why we support you every step of the way:

- We start by defining the characteristics of your personas together with you and/or digitizing your existing personas so that you can use them for all your questions at any time.
- We then build a customized database for your questions.
- The personas can now be used in real time for all your questions so that you always have an overview of their response behavior.

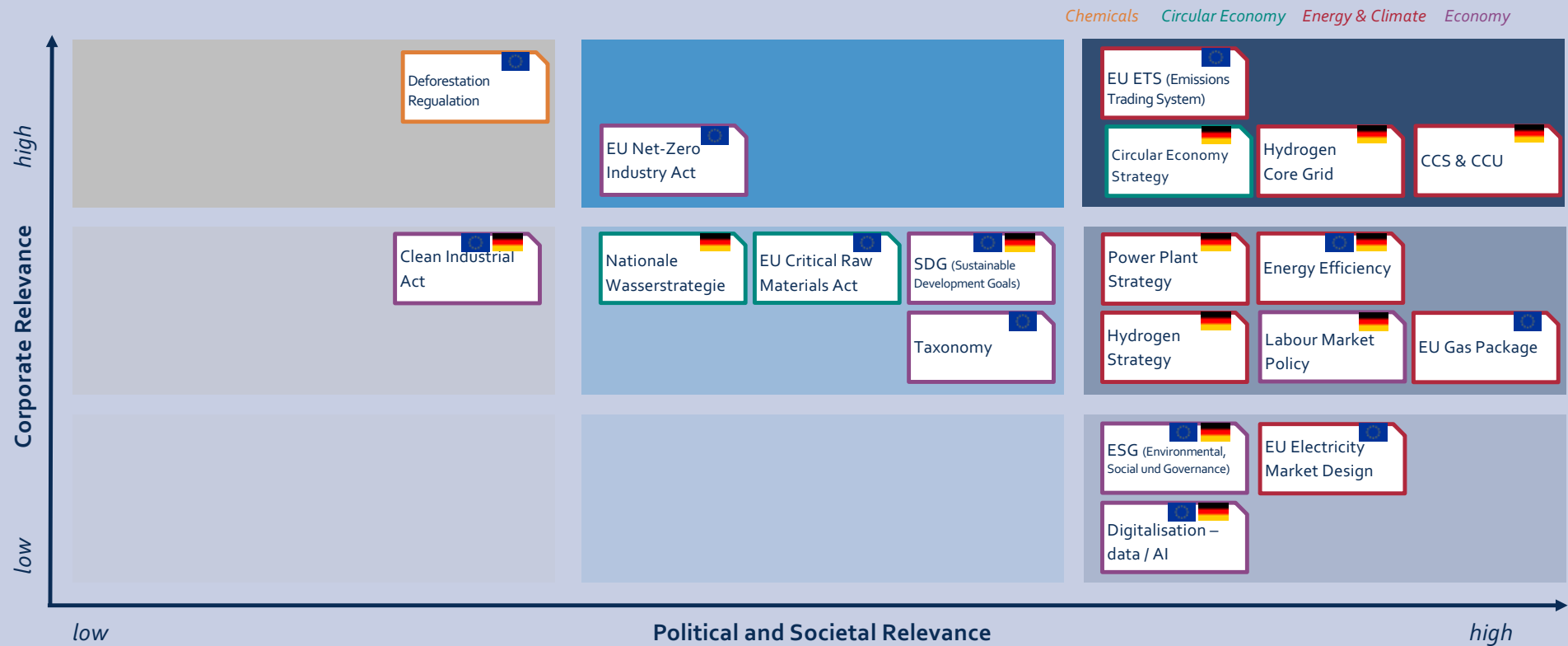


Get data-driven insights with Civey

Gain insights into the needs of your target groups through market research

Our data solutions provide you with deep insights into public opinions. Optimize your marketing and communication activities with valuable information, find out how your brand is perceived or use our real time data for strategic decisions. Through market and opinion research, you will learn more about the needs of your target groups and benefit from your data-based knowledge.

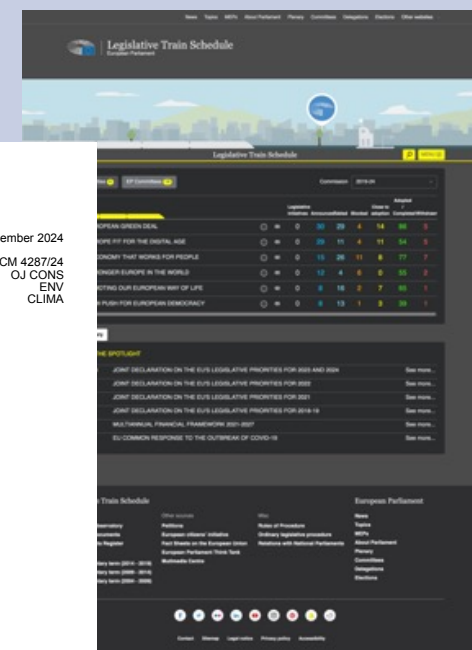
Issue mapping according to relevance



Set-up lobby plan with concrete measures along pre-defined priorities

Annex I: New initiatives¹

No.	Policy objective	Initiatives
A European Green Deal		
1.	Wind power package	European wind power package (non-legislative, Q4 2023)
2.	2040 climate target	2040 climate target (non-legislative, Q1 2024)
3.	Water resilience	Initiative for water resilience (non-legislative, Q1 2024)
A Europe Fit for the Digital Age		
4.	A safe space for the green and digital transition	a) EU space law (legislative, incl. impact assessment, Articles 114 and 191 TFEU, Q1 2024) b) Strategy on space data economy (non-legislative, Q1 2024)
5.	Artificial intelligence to serve European innovation and competitiveness	Initiative to open up European supercomputer capacity to ethical and responsible artificial intelligence (legislative and non-legislative, Q1 2024)
An Economy that Works for People		
6.	Biotech and biomanufacturing	EU biotech and biomanufacturing initiative (non-legislative, Q1 2024)
7.	Social dialogue	Follow-up to the Val Duchesse summit (Q1/Q2 2024)
8.	Green and digital transition, open strategic autonomy	Advanced materials for industrial leadership (non-legislative, Q1 2024)
9.	European Works Council	Initiative on rules on the European Works Council (legislative or non-legislative, in conjunction with Article 153(1)(e) TFEU, Q1 2024, responds to Article 225 TFEU 'Revision of the European Works Councils Directive')



Brussels, 27 September 2024

CM 4287/24
OJ CONS
ENV
CLIMA

NOTICE OF MEETING AND PROVISIONAL AGENDA COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION (Environment) ECCL, Luxembourg 14 October 2024 (09:30)

Format: 2+2 (+2 in listening room)

Adoption of the agenda

(poss.) Approval of 'A' items

a) Non-legislative list

b) Legislative list (public deliberation in accordance with Article 16(8) of the Treaty on European Union)

Non-legislative activities

Conclusions on preparations for the 29th Conference of the Parties (COP 29) to the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) (Baku, Azerbaijan, 11 - 22 November 2024)
Approval

Conclusions on the Convention on Biological Diversity (CBD) (Cali, Colombia, 21 October - 1 November 2024):

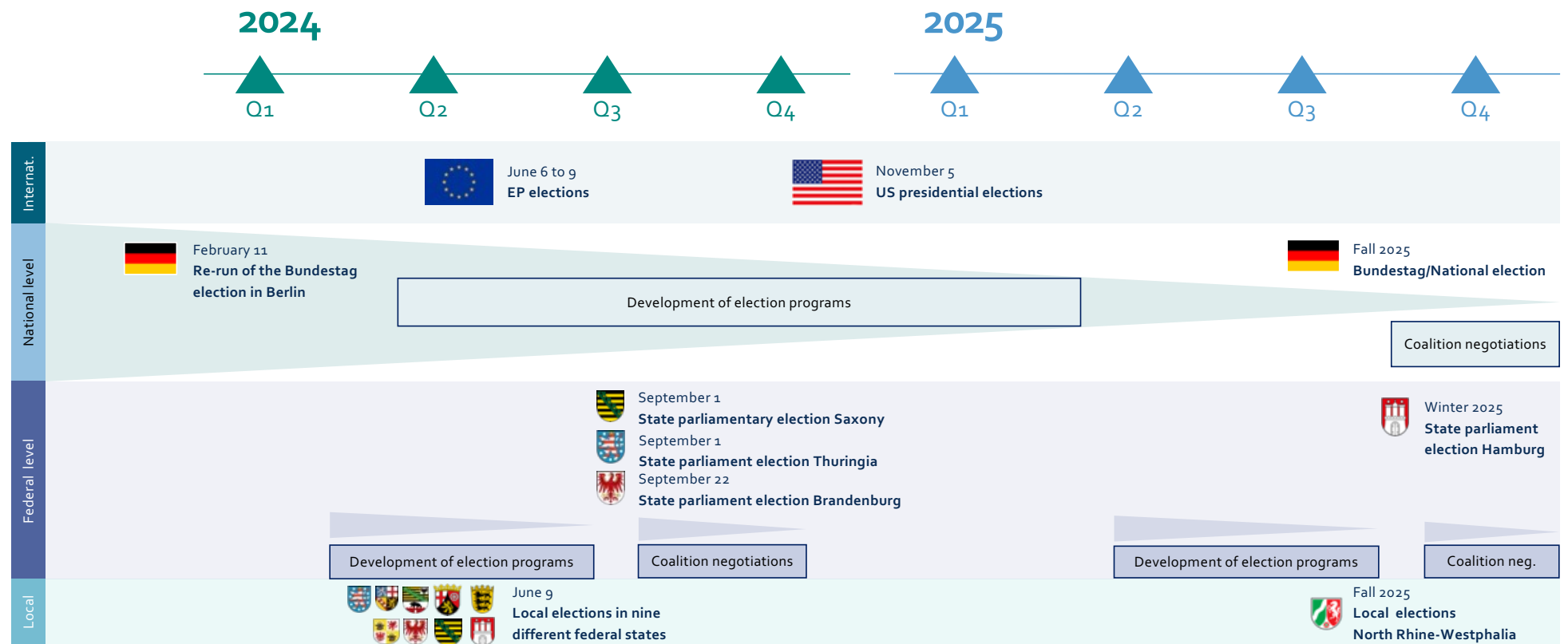
a) Preparation of COP 16 to the CBD

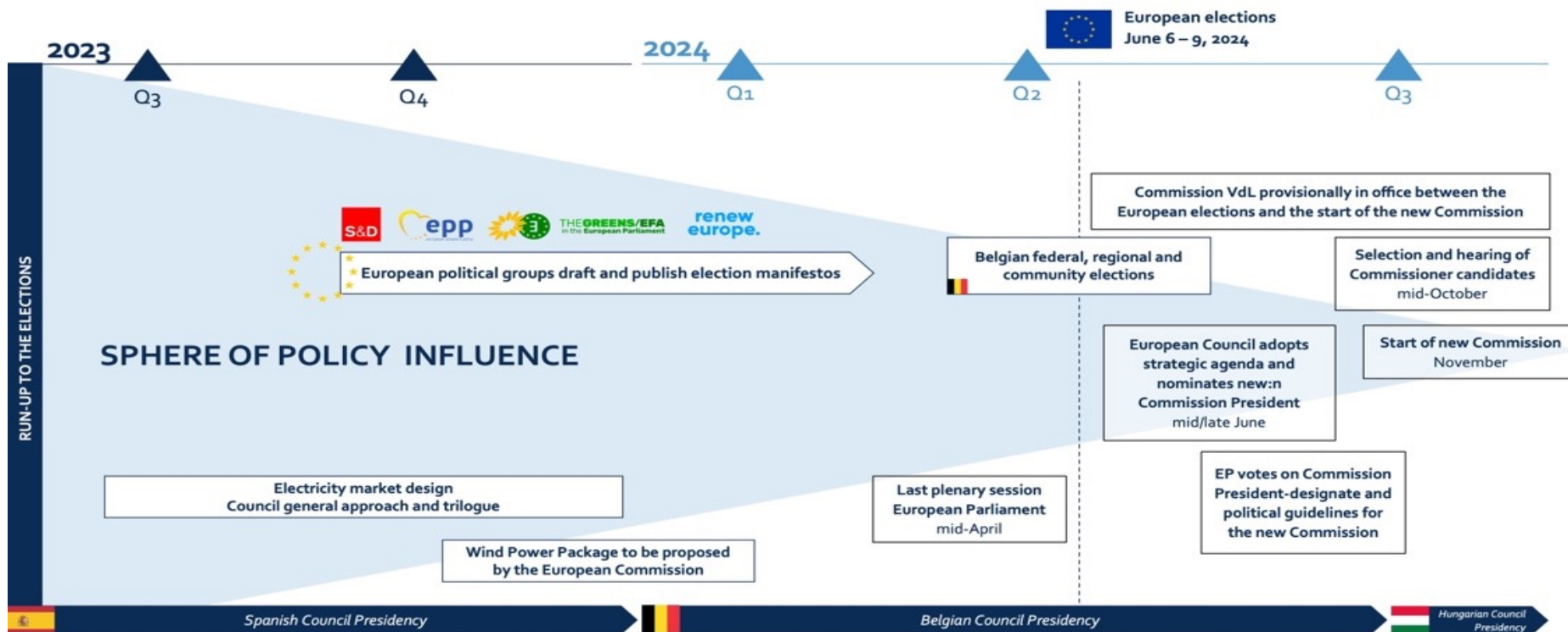
b) Preparation of COP-MOP 11 serving as the Meeting of the Parties to the Cartagena Protocol on Biosafety

EC Annual Work Programme

EP Legislative Observatory or Legislative Train

Council agenda of Council Meetings or working parties





Monitoring

Stakeholder outreach 1:1 -- Position Paper

Media Advocacy -- Luncheon – Policy Talk

Monthly Strategy JF – Weekly PM Meeting



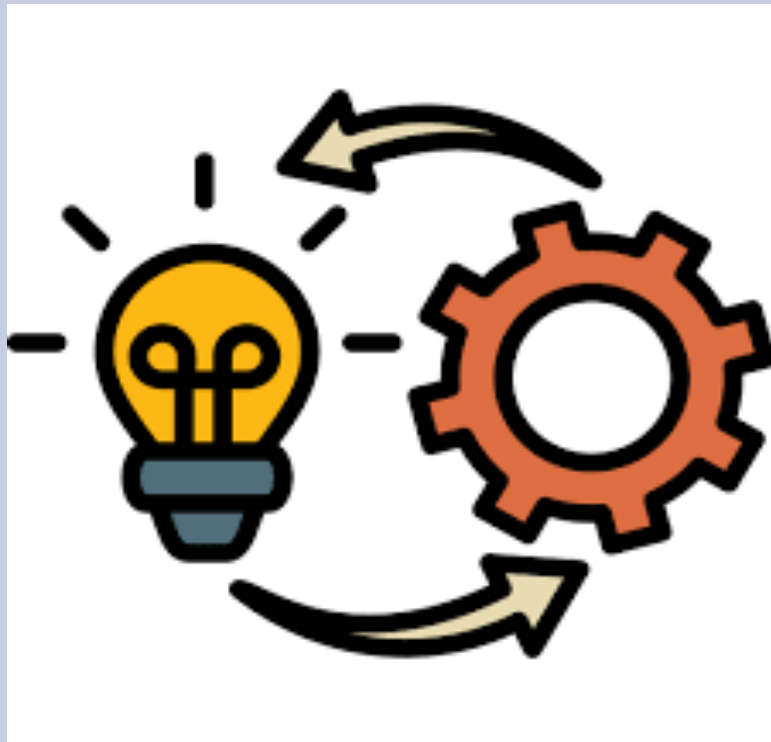
QUESTIONS?

Discussion

A dramatic photograph of a mountain range at sunrise or sunset. The peaks are rugged and partially covered in snow, with the lower slopes and crevices illuminated by a warm, golden light from the low sun. The sky is a pale, clear blue.

HOW TO SUCCESSFULLY IMPLEMENT A PUBLIC AFFAIRS STRATEGY?

How successfully implement a strategy?



1. Team responsibilities & team routines
2. Tools for agile implementation
3. Issue monitoring, screening & early warning
4. Stakeholder management
5. Events calendar
6. Regular strategical and tactical reviews
7. Quality control & impact measurement

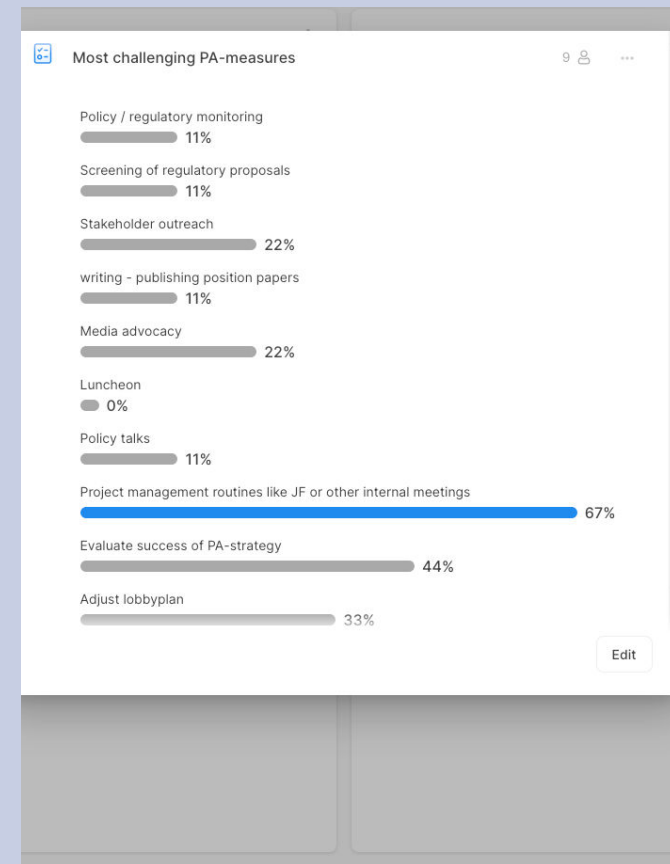
SLIDO - Challenges when implementing PA-strategy

multiple stakeholders to balance

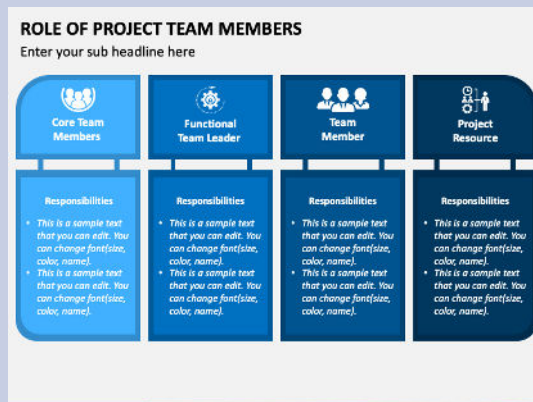
Time constraints

Adapting to changes, unforeseen circumstances

Adapting narrative

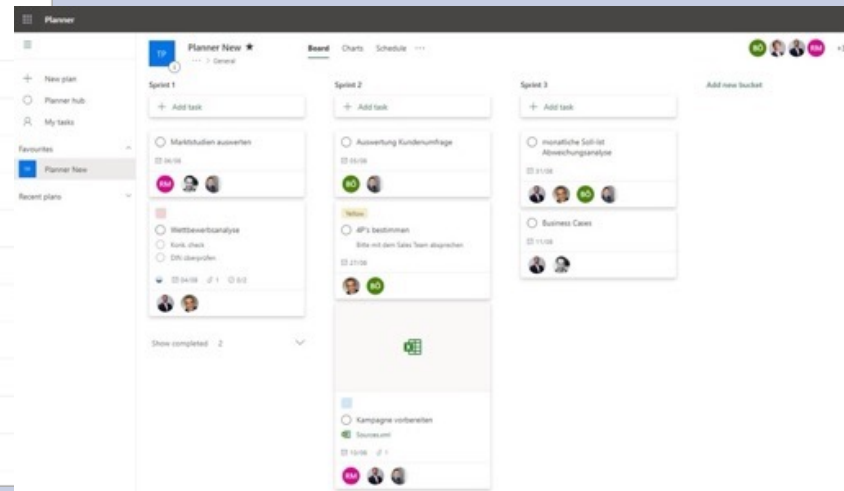
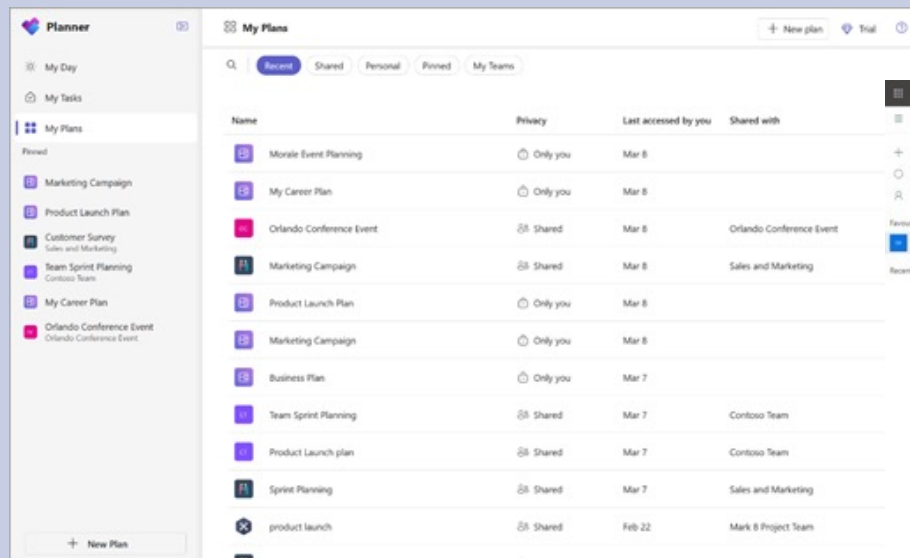
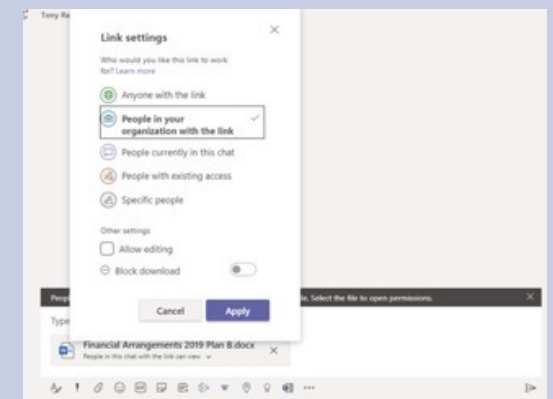
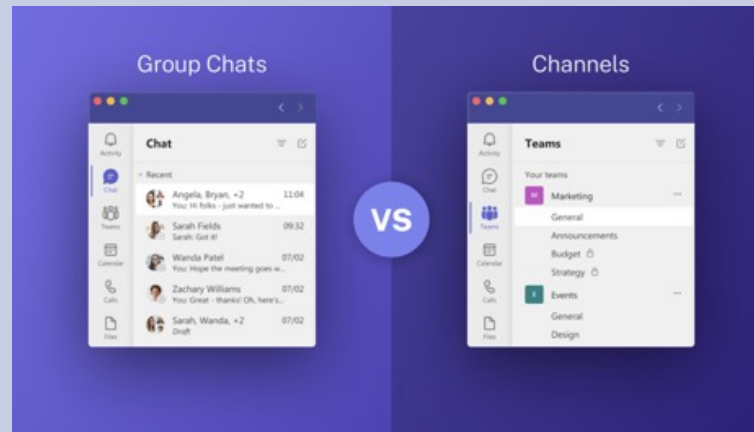
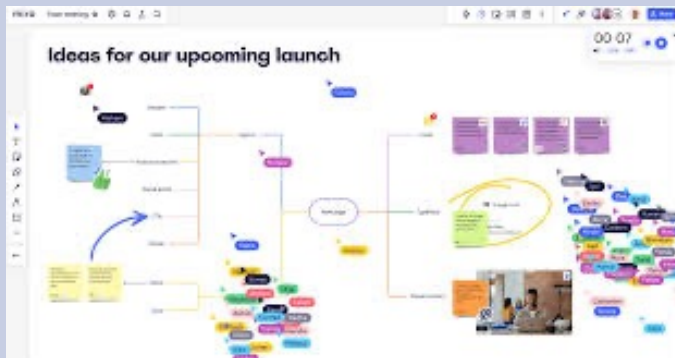


Team responsibilities & routines

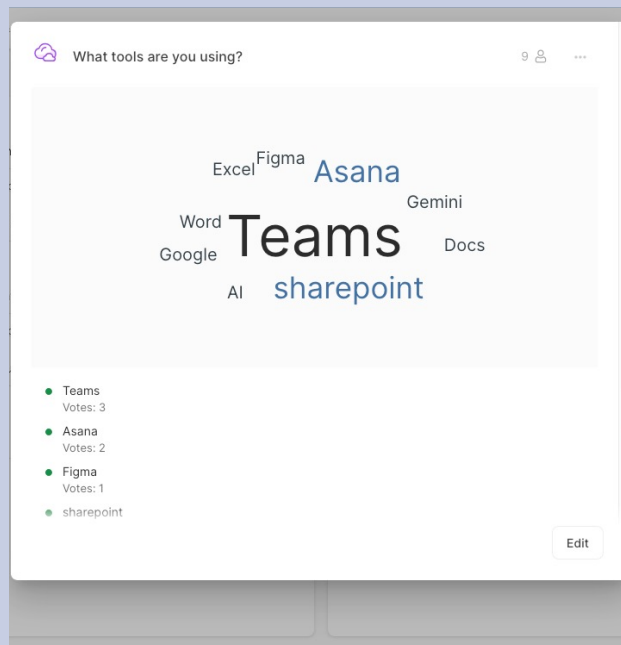


1. Who is in charge overall?
2. Who is in charge of which policy issue?
3. Who is in charge of which PA-activity?
4. What tools are we using?
5. What are our meeting routines
 - Strategic questions
 - Day to day matters

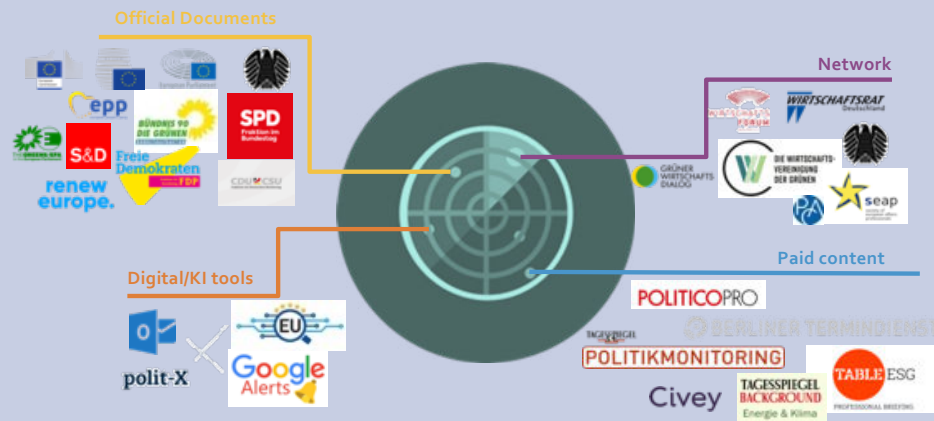
Tools for agile implementation



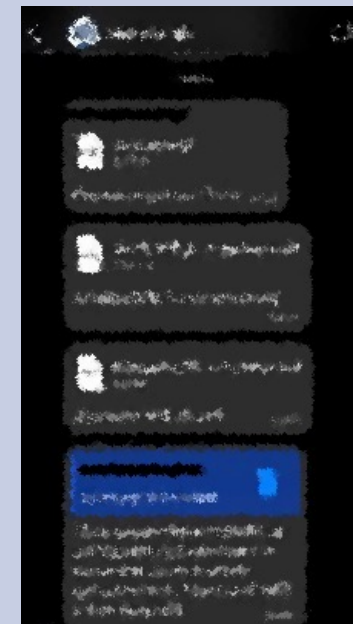
SLIDO - What tools are you using?



Issue monitoring & early warning



→ Ad hoc Alerts



Internal alert group on Signal

Issue management & regulatory screening

Act to relaunch the digitalisation of the energy transition (GNDEW)



Target

The central aim of the law is to accelerate the rollout of smart metering systems, to reduce bureaucracy in the corresponding procedures and to strengthen legal certainty.

What is it about?

The law wants to anchor a legal roadmap for rollout deadlines that are partially oriented towards the target year 2030. By eliminating the three-manufacturer rule, the rollout speed is to be increased. In addition, rollout management should enable an agile rollout with already certified devices. The metering fees for consumers are to be reduced to 20 euros per year and the network operators are to participate more in the costs in return. In addition, the federal government wants to expand data communication - while complying with data protection plans - and to advance smart metering on a quarter-hourly basis. Furthermore, the accelerated introduction of dynamic electricity tariffs is planned, which also includes the abolition of the de minimis threshold by 2025. Furthermore, the possibility of a digital grid connection for smart meter gateways is to be created. The Federal Office for Information Security is to standardise smart meter gateways as a matter of priority, while separate standards for other components are to be developed by economic actors. In addition, the bill bundles the competences for the digitalisation of the energy transition under the umbrella of the BMWK.

Requires consent?



Further links

- ✓ Comments on the draft bill to relaunch the digitalisation of the energy transition (14.12.2022)
- ✓ Recommendations of the KE, D, II: UNSV, WISK, F, H, R, V, W Committees of the Federal Council (10.02.2023)
- ✓ Press release of the Federal Government on the rollout of 'Smart Metering' (20.04.2023)
- ✓ Resolution of the Federal Council approving the Smart Meter Act



Issue management & regulatory screening

KURZBRIEFING

Haushalts-Stopp, WSF-Sperre & Haushaltswochen-Abgabe: Was nun?

Datum: 22.10.2023
18:00 Uhr

In Kürze

- BMF verkündet **Haushaltssperre 2023** und **Sperre Wirtschaftsstabilisierungsfond (WSF)**
- Krisenitzung im Kanzleramt** in der Nacht vom 21. November auf den 22. November mit Bundesfinanzminister Christian Lindner, Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck und Bundeskanzler Olaf Scholz
- Abgabe und Verschiebung der geplanten „Bereinigungsitzung“** des Haushaltsausschusses am 23. November. Folglich keine Bundestagsbeschlussfassung des Haushalts in der kommenden Woche
- SPD-Fraktion verabschiedet** Gesetzes Reform der Schuldenbremse
- Heute 20:45 Uhr digitale Sonderitzung der SPD-Bundestagfraktion (FDP-Fraktionssitzung hat um 17 Uhr stattgefunden)

Aktuelle Entwicklungen

Haushaltssperre
Am Abend des 21. November hat das Bundesfinanzministerium mit einer Mitteilung an die Ressorts über die **Haushaltssperre des gesamten Bundeshaushalts 2023** informiert. Damit können keine neuen Ausgaben mehr bis zum Ende des Jahres 2023 durchgeführt werden. Nur durch berechnete Ausnahmen, die durch das BMF bewilligt werden, sind weitere Ausgaben möglich.

Mit einem ähnlichen Schreiben hat sich das Bundesfinanzministerium am 21. November an die Ressorts gewandt und über die **Sperre des Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF)** informiert. Darin enthalten sind unter anderem die finanziellen Mittel für die Energiepreissenkung. Olaf Scholz warnte den WDF des „Doppel-Winter“, da er mit 200 Milliarden Euro eine Reaktion auf die Energie- und Wirtschaftskrise in Folge des Angriffskrieges auf die Ukraine darstellen sollte.

Ankündigung im Haushaltsausschuss
Der Haushaltsausschuss hat am Dienstag, den 21. November, im Rahmen einer Sachverständigen-Ankündigung die Auswirkungen des Urteils des Bundesverfassungsgerichts zum Nachtragshaushalt 2023 auf den Haushalt 2023 diskutiert.

In der Ankündigung sprachen sich mehrere der gefassten Sachverständigen für die **Verschiebung eines Nachtragshaushalts 2023** aus. Damit sei eher gehen würde die **ENKÜRzung einer Postlage im Sinne der Schuldenbremse**. Das würde vor allem bedeuten, dass die in diesem Jahr genutzten Gelder aus dem WSF nachträglich verfassungskonform wären.

Krisenitzung im Kanzleramt und Abgabe der Sitzung des Haushaltsausschusses
Nachdem das Bundesfinanzministerium weite Teile des Haushalts 2023 gestoppt und die Ankündigung im Haushaltsausschuss stattgefunden hatte, haben sich Bundesfinanzminister Lindner, Bundeswirtschaftsminister Habeck und Bundeskanzler Scholz zum **Krisenitzung im Kanzleramt** getroffen. In dem Gespräch ging es vor allem um die Frage, wie es nun weiter geht und wie ein verfassungskonformer Haushalt 2023 aussehen könnte. Schon zuvor haben die Abgeordneten der Ampel-Frakturen auf eine Verschiebung der Sonderitzung des Haushaltsausschusses am 23. November gedrängt. Am Montag des 21. November haben die Fraktionen dann eine einstimmige Auflage an Helge Braun, den Vorsitzenden des Haushaltsausschusses, gestellt.

Als Ergebnis wurde die Woche geplante Sitzung des Haushaltsausschusses abgelehnt. Eine Beschlussfassung des Haushalts in der kommenden durch den Bundestag ist damit nicht mehr möglich.

Reaktionen und Einschätzung
Die ankündigte Haushaltskrisis hat sich zu einer **Regierungs- und Haushaltskrisis** entwickelt. Die Bundesregierung will nun mit der Verschiebung der **Bereinigungsitzung im Haushaltsausschuss** erreichen, dass der **Bundestag 2023 fertiggestellt wird** - dafür soll eine **rückwirkende Postlage** erklärt werden. Voraussetzung für eine solche Notstandsbeschluss ist eine Situation, die auf äußeren Einfluss beruht, die nicht oder im Wesentlichen nicht der staatlichen Kontrolle unterliegt. Die Unklarheit hat erklärt, dass es insbesondere die Notstandsbeschluss nicht mitbringen würde, die die Voraussetzungen dafür nicht gegeben seien. Stattdessen sollen Priorisierungen im Haushalt vorgenommen werden und vor allem an Sozialleistungen gespart werden.

Zurück zum Haushaltsausschuss fand eine **SPD-Fraktionssitzung** in der Bundestagfraktion in Duisburg statt. Die SPD-Fraktionsvorsitzenden der Länder haben in einem **Positionspapier die Reform der Schuldenbremse gefordert**. Auch die Grünen fordern diese. FDP und Union lehnen dies weiter ab, inwiefern das in Anbetracht der aktuellen Lage und der dadurch für die Wirtschaft prekäre Situation nachteilig ist, bleibt offen.

Wie geht es nun weiter?
Die **Bereinigungsitzung soll nun nachgeholt werden**. Ein Termin wurde noch nicht festgelegt. Zudem muss die Bundesregierung einen verfassungskonformen Weg für den Haushalt 2023 und 2024 finden. Danach folgt

Example A: Briefing on overarching current policy topic

WHALEN ZUM HESSISCHEN LANDTAG 2023

Die Hessen-CDU ist mit einem Stimmenzuwachs von 3,6 Prozentpunkten im Vergleich zu 2020 kleine Wahlsiegerin. Die Ampel-Parteien verlieren hingegen deutlich. Während die SPD ein historisch schlechtes Ergebnis einfährt und die FDP nur knapp in den Landtag einzieht, können die Grünen auf eine Fortsetzung der Koalition mit der CDU hoffen. Zweitstärkste Kraft wird die AfD mit ihrem besten Ergebnis in den West-Bundesländern. Gründe dafür liegen u.a. in der Unzufriedenheit der Bevölkerung mit der Bundesregierung in den Bereichen wirtschaftliche Entwicklung, Klima und Energie sowie Zuwanderung. Ministerpräsident Boris Rhein (CDU) tendiert zu einer Neuaufgabe der schwarz-grünen Koalition, will jedoch auch mit SPD und FDP sondieren.

Wahlergebnisse und Koalitionsoptionen

Stimmen des Wahlbezirks

„Die Bürgerinnen und Bürger haben einen klaren Regierungswunsch an die CDU Hessen erfüllt. Die haben die Hessen-CDU gewählt, aber die haben auch Still und Stabilität sowie sanfte Erneuerung gewählt.“
Boris Rhein, CDU

„Wir hatten ein Gegenstück, wir haben es in den letzten Jahren gesehen. Diejenigen ist es auch nicht ganz so überraschend, aber trotzdem sehr entscheidend.“
Nancy Faeser, SPD

„Wir hätten uns natürlich ein besseres Ergebnis gewünscht. Alle Parteien, die an der Bundesregierung beteiligt sind, haben auch noch einen klaren Regierungswunsch. Das haben wir, und auch ich persönlich, erhalten.“
Tina Alt, AfD

Zentrale politische Themen

- Energie und Klima:** Klima und Energiesicherheit zählen zu den wichtigsten Themen in Hessen. Bis zum Erreichen des Ziels der Klimaneutralität in 2045 gilt es erneuerbare Energien auszubauen, bürgerrechtliche Klagen abzuwehren und Planungs- und Genehmigungsverfahren zu beschleunigen.
- Migration:** Vor dem Hintergrund der hohen Zustimmungswerte der AfD und der Doppelrolle von Nancy Faeser als Bundesinnenministerin und SPD-Spitzenkandidatin war der Wahlkampf geprägt von einem scharfen Narrativ bei Migrationsthemen. Die Positionen richteten dabei von EU-Außengrenzkontrollen, Übergrößen und mehr Hilfen von Bund bis hin zur Forderung nach schnelleren Asylverfahren.
- Abgrenzung zur Ampel:** Die Oppositionsparteien profitierten von der Krisenitzung der Ampel und grenzten sich deutlich von dieser ab. Spitzenkandidat Boris Rhein versprach den Wählern innen mehr Stabilität. Insbesondere die Grünen erfuhr starken Gegenwind mit dem Narrativ der Verbotspartei.

Implikationen für die Bundespolitik

- Anmerkungen auf die Bundes-SPD:** Das schwache Ergebnis der Hessen-SPD mit Spitzenkandidatin und Bundesinnenministerin Faeser dürfen zu einer Bewährungsprobe für die Partei, Kanzler Scholz und Faeser selbst werden. Die Parteiführung sollte sich deutlich hinter sie und versucht, Personaldebatten zu vermeiden.
- Bundestagswahl 2023:** Die AfD ist erstmals in einem westdeutschen Bundesland zweitstärkste Kraft. Die demokratischen Parteien stehen nun unter Druck, einen möglichen Regierungsauftrag der AfD in den anstehenden Landtagswahlen im Osten zu verhindern. Für die Bundestagswahl 2023 sprechen die aktuellen Werte für eine schwarz-grüne Koalition als die einzige stabile Mehrheitskonstellation.

Example B: Election results analysis

WHALEN ZUM BAYERISCHEN LANDTAG 2023

Bei den Wahlen zum bayerischen Landtag hat die CSU von Ministerpräsident Markus Söder erneut einen klaren Regierungsauftrag erhalten. Gestützt gehen die Christsozialen allerdings nicht aus der Wahl hervor - trotz Verlusten aller Ampel-Parteien konnten vor allem die Freien Wähler und die AfD an Stimmen zulegen. Dass Söder Ministerpräsident bleibt und die Regierungskoalition mit den Freien Wählern fortführt, gilt als wahrscheinlich. Eine Regierungskoalition mit den Grünen hatte der CSU-Chef schon im Wahlkampf kategorisch ausgeschlossen. Der Wahlkampf selbst war personenzentriert und geprägt von bundespolitischen Themen. Die vergleichsweise hohe Wahlbeteiligung (73,9%) ist weitgehend auf die Mobilisierung der AfD zurückzuführen.

Wahlergebnisse und Koalitionsoptionen

Stimmen des Wahlbezirks

„Bayer hat gewählt. Bayern hat gewählt. Die CSU hat diese Wahl gewonnen. Es ging um ein klares Schicksal, sondern um einen klaren Regierungswunsch. Das haben wir, und auch ich persönlich, erhalten.“
Markus Söder, CSU

„Wir sehen, dass wir Politik für die normalen Menschen machen müssen. Die AfD hat deutlich zugelegt. Wir haben aber auch zugelegt. Hätten wir, wie die FDP, einen knappen Einzug, können Sie sich vorstellen, was wir gewinnen würden.“
Hubert Aiwanger, Freie Wähler

„Wir hätten ein sehr stabiles Ergebnis dafür erreicht, dass wir von der CSU zum Hauptgegner werden und wir buhlen natürlich weiter. Eine schwarz-grüne Regierung könnte die aufgabende Stimmung in Bayern etwas abbauen.“
Ludwig Hartmann, Bündnis grüne Bayern

Zentrale politische Themen

- Flughafen-Affäre von Hubert Aiwanger:** Der bayerische Landtagswahlkampf war stark von den Debatten über ein atomares Flughafenprojekt geprägt, das in Awarungen Schützen bei den gefunden worden war. Wähler erwarteten gar die Flughafen-Affäre den Freien Wählern sogar Rücken - statt Gegenwind.
- Kritik an der Bundesregierung:** Ein zentrales Thema des Wahlkampfes stellte die schlechte Zwischenbilanz der Ampel-Regierung auf Bundesebene dar. Ministerpräsident Söder versprach seinen Wählern innen eine Sicherung des Wohlstands in Bayern, den er durch die Politik der aktuellen Bundesregierung - und insbesondere der „grünen Verbotspartei“ - bedroht sehe.
- Bewältigung der Migrations:** Neben der hohen Inflation und den gestiegenen Lebenshaltungskosten spielte auch die Frage nach den Kapazitäten zur Unterbringung und Integration von Geflüchteten eine wichtige Rolle.

Implikationen für die Bundespolitik

- Bundestagswahl 2023:** Das verhältnismäßig schwache Ergebnis der CSU könnte Söders Einfluss auf die Schweizerpartei CDU mindern und auch erneute Kanzlerambitionen ein Ende bereiten. Der Höhenflug der Freien Wähler veranlasst Aiwanger, über einen Einzug seiner Partei in den Bundestag 2023 zu spekulieren.
- Aktuelle Regierungsbildung:** Das deutliche Ausschneiden der FDP aus dem bayerischen Landtag trifft die Bundes-FDP schwer und wird die Zusammenarbeit in der Ampel aufgrund des steigenden Profilierungsdrucks der FDP zunehmend erschweren. Das verstärkte konservative Lager in Bayern dürfte den Druck auf die Bundesregierung z. B. bei den Themen Migration, Energie, Wirtschaft und Klimaschutz deutlich erhöhen.

Stakeholder management

Topic/Measure

Basics

Core Data

Outreach

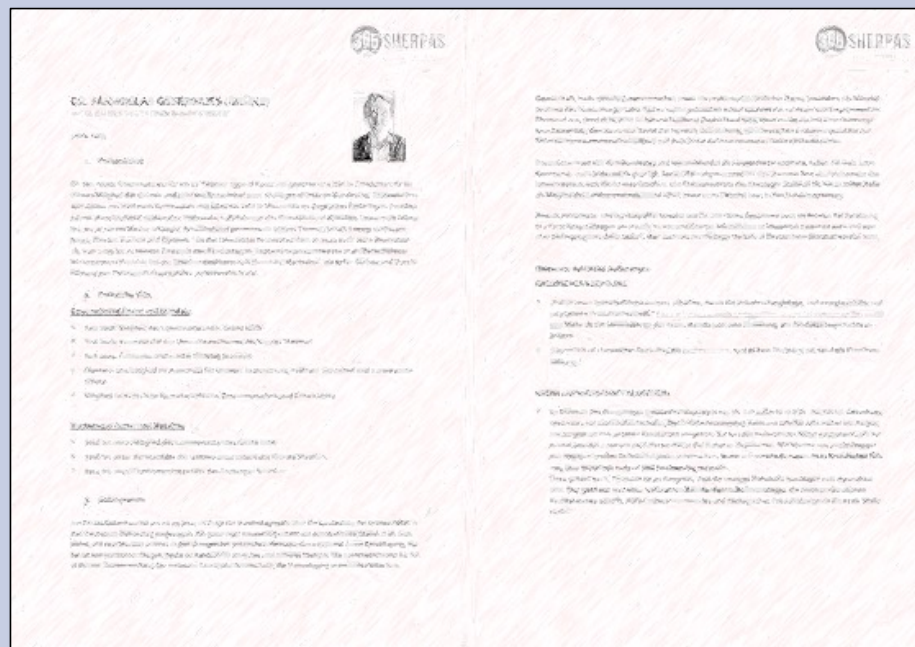
Priority
According to
Stakeholder
Map



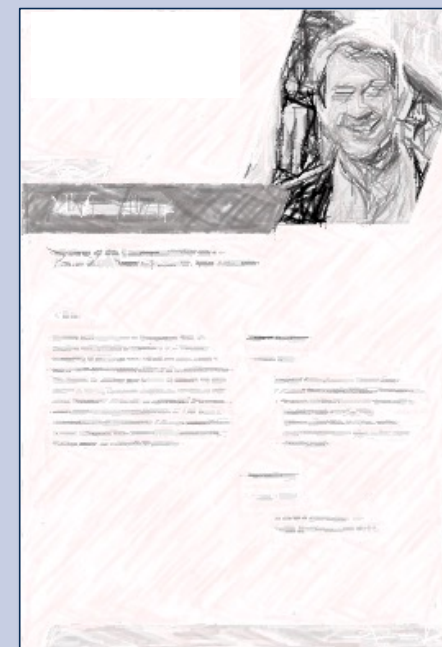
Topic/Measure	Issue/Topic/Target/Strategy	Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Ökologische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt
Ökonomische Nachhaltigkeit	Umweltliche Nachhaltigkeit	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt	Umwelt

Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority
Reich	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority	Issue/Topic/Target/Strategy	Form of action	Title	Lead person	Project name	Priority

Stakeholder management



Option A: Open word document for continuous revision/editing



Option B: Layouted handout for internal distribution

Everyone has a plan,
until they get
punched in the mouth



Quality management & impact assessment





QUESTIONS?

Discussion

Thank
you!



Reimund Simon
365 Sherpas

Managing Partner Brussels

<https://365sherpas.com/en/our-team#team>

<https://www.linkedin.com/in/reimund-simon-ob3a522b/>

https://www.bestinbrussels.eu/best_consultants/reimund-simon/

simon@365sherpas.com

365 Sherpas GmbH
Corporate Affairs & Policy Advice
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

tel.: +49 30 5770209-10
e-mail: berlin@365sherpas.com

Managing Directors:
Cornelius Winter (CEO),
Jan Böttger (COO),
Antonia Meyer,
Dr. Daniel Wixforth

365 Sherpas Brussels SPRL
Corporate Affairs & Policy Advice
Rue des Deux Eglises 14
1000 Brussels

tel.: +32 486 04 60 42
e-mail: brussels@365sherpas.com

Managing Directors:
Reimund Simon*,
Dr. Daniel Wixforth

*Representative Reimund Simon Management Consult SRL



Visit our Website
365sherpas.com



Follow us on LinkedIn
linkedin.com/company/365sherpas

The pictures used in this presentation are only intended to be used in this presentation and may not be reused.

Copyright:

This presentation contains drafts, concepts, designs and other content which may be protected in favour of 365 Sherpas GmbH (hereinafter referred to as 365 Sherpas) or third parties and may only be used or exploited within the legally permissible scope or on the basis of a contractual agreement with the respective rights owners. Insofar as 365 Sherpas presents such content to the receiving company as part of the presentation, this shall serve solely to initiate business. Any reproduction and transmission of the presentation therefore require the prior consent of 365 Sherpas.

365 Sherpas does not transfer to the receiving company any ownership of documents, samples, etc. handed out as part of the presentation and does not grant it any rights of use to the protectable content contained or embodied therein (such as works, trademarks, designs). In particular, the receiving company is not entitled to use the drafts, concepts and designs presented in the presentation as a basis for the production of its own material or to pass them on to third parties without the prior consent of 365 Sherpas. If the receiving company decides against commissioning 365 Sherpas or does not commission 365 Sherpas at the latest three months after the presentation or provision of the presentation, it shall delete all copies of the presentation in its possession at the request of 365 Sherpas.